

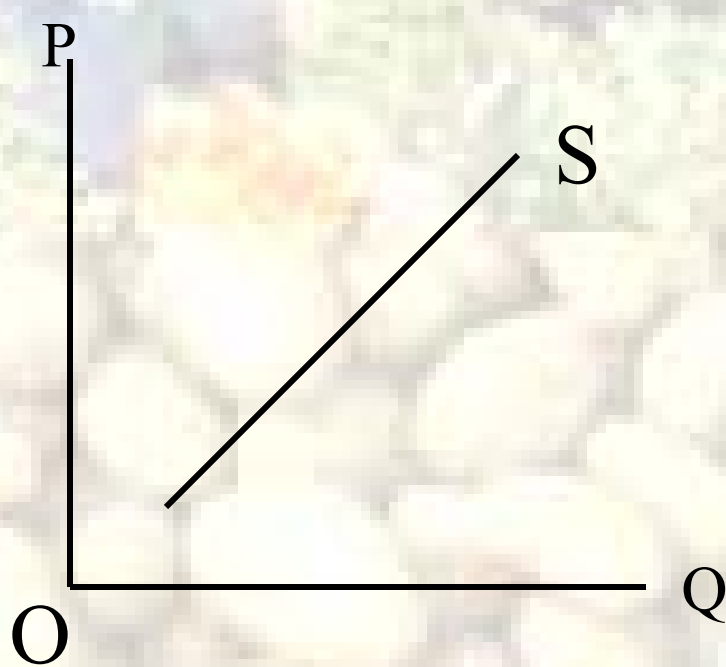


# CHƯƠNG 5

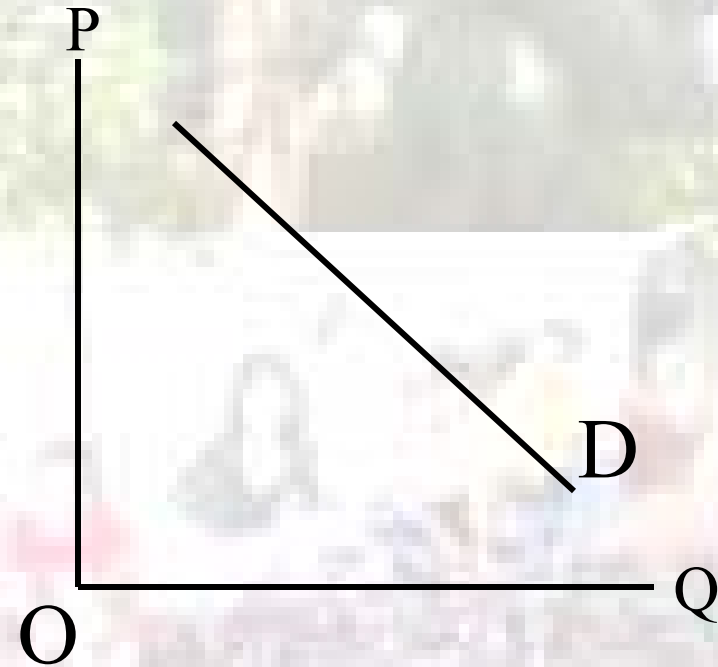
## THỊ TRƯỜNG NÔNG NGHIỆP

# I. Thị trường và giá cả sản phẩm NN

1) Cơ chế hình thành giá cả sản phẩm trên thị trường:

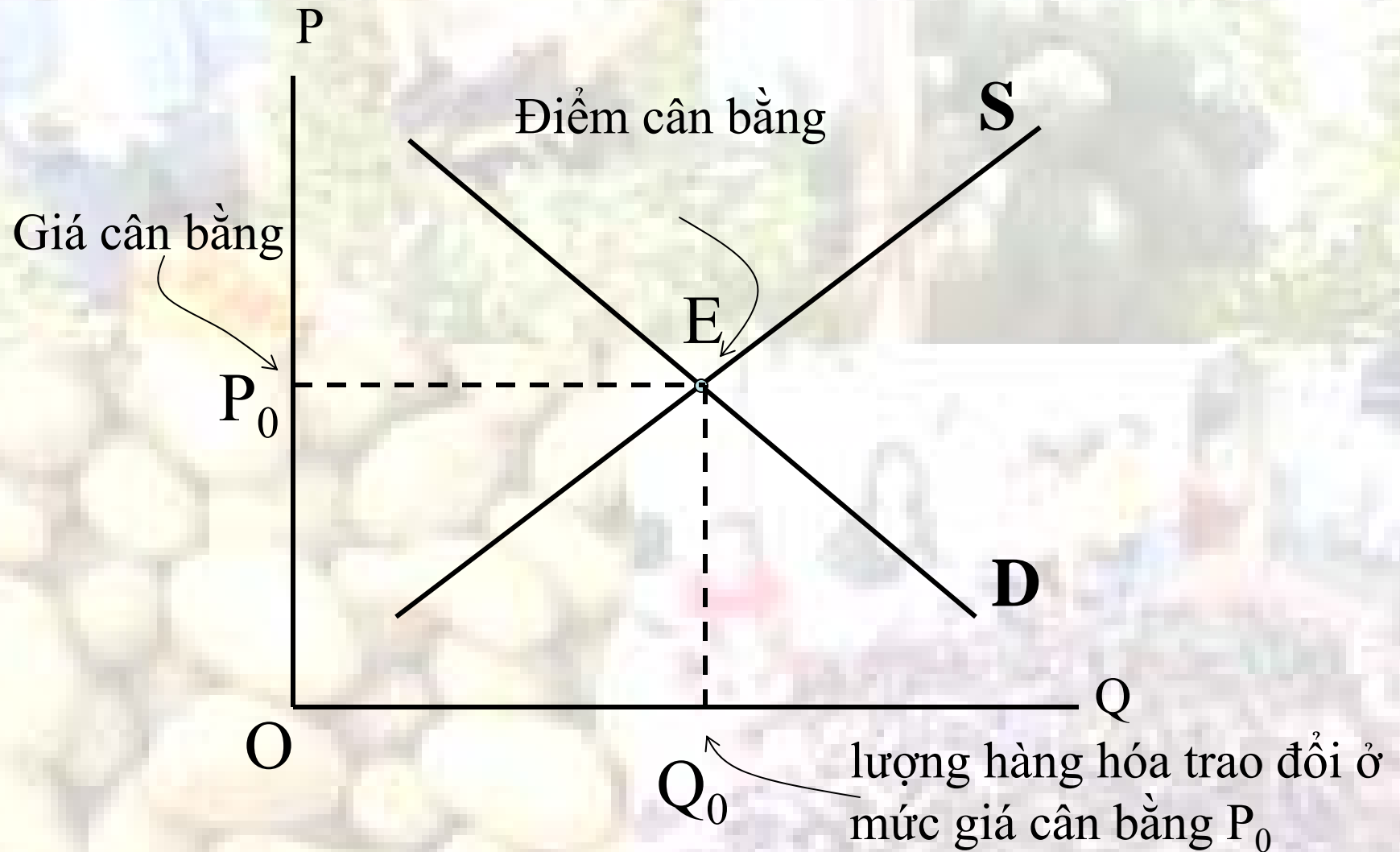


Đường cung sản phẩm NN

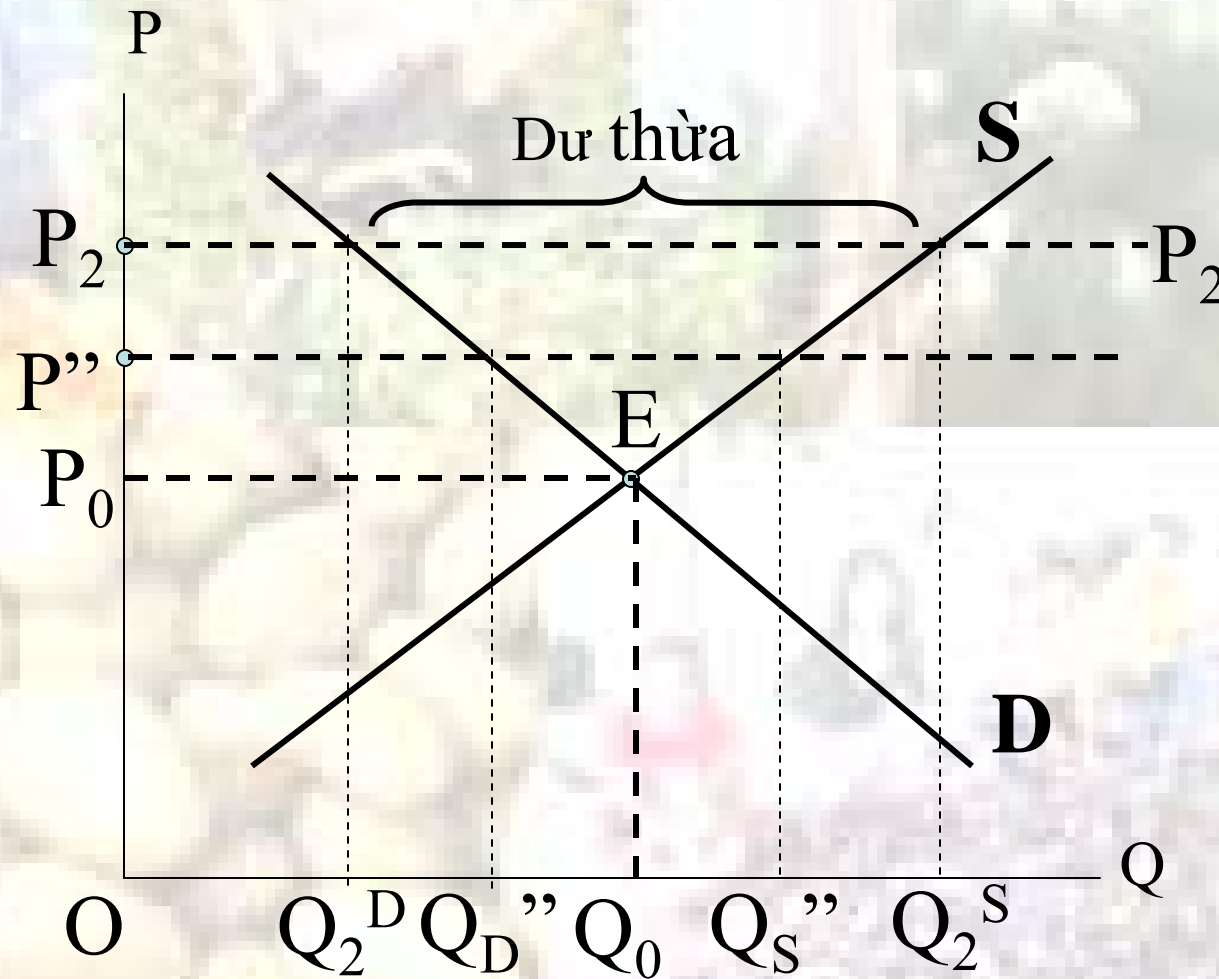


Đường cầu sản phẩm NN

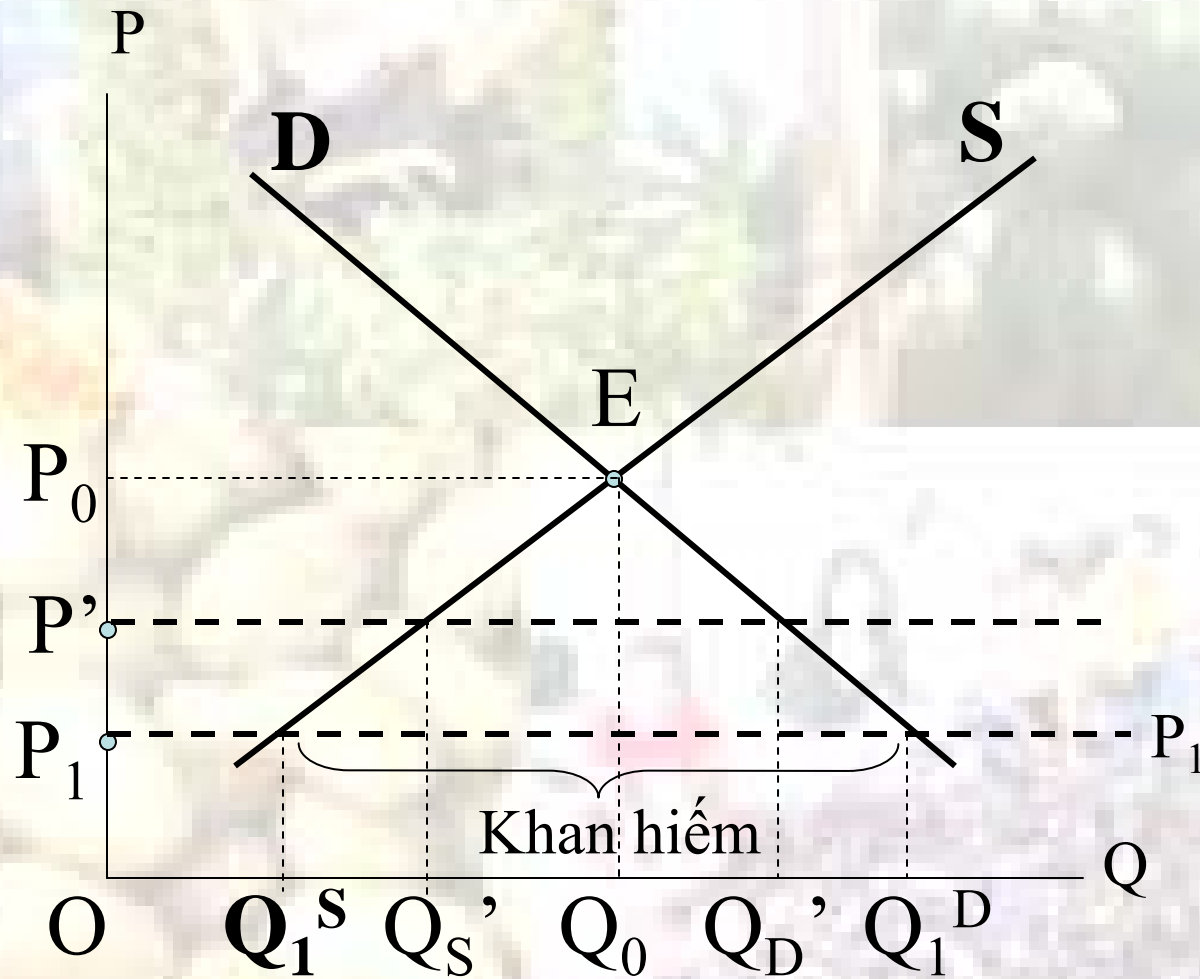
Làm sao cân bằng được cung cầu thị trường?



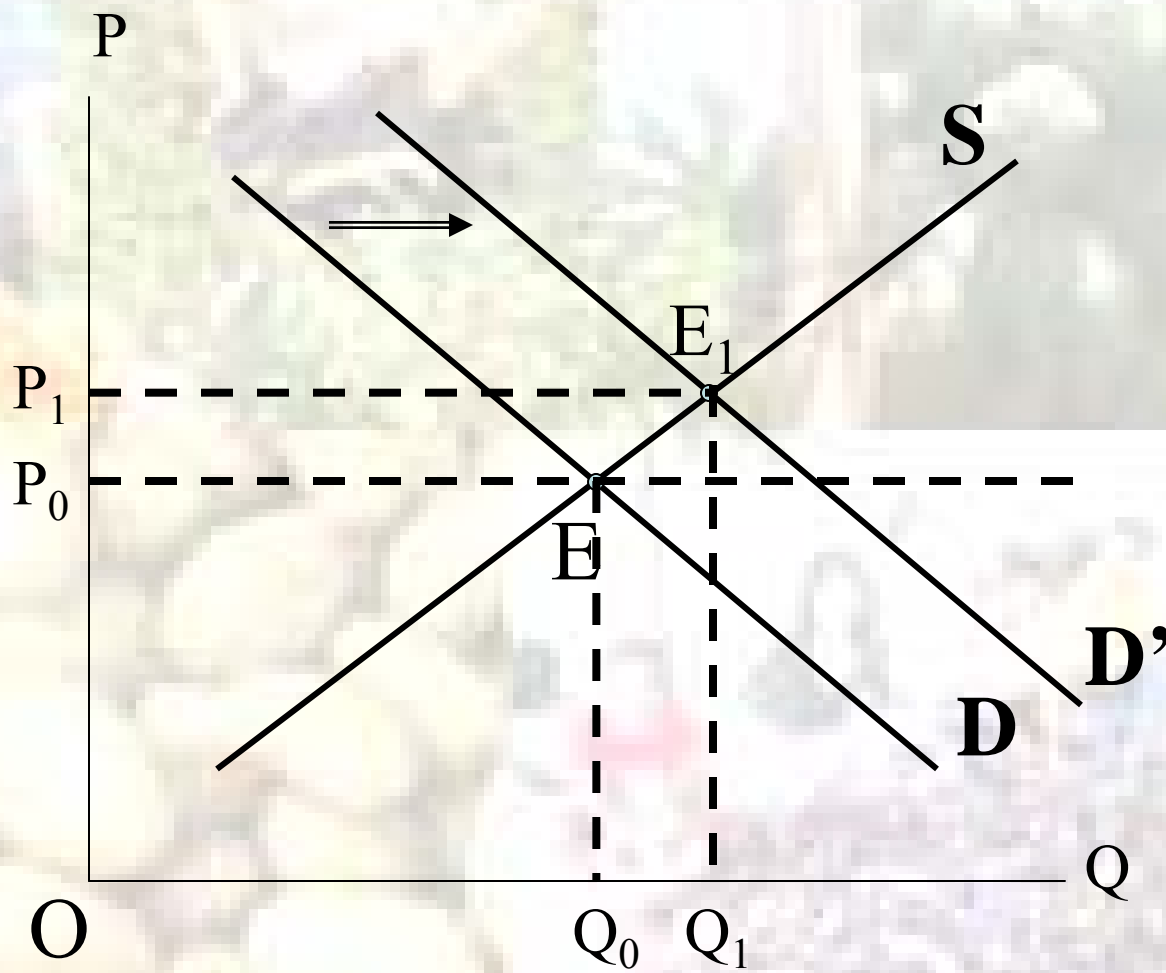
Thị trường có thể tự điều chỉnh giá cả  
(không cần sự can thiệp của nhà nước)?



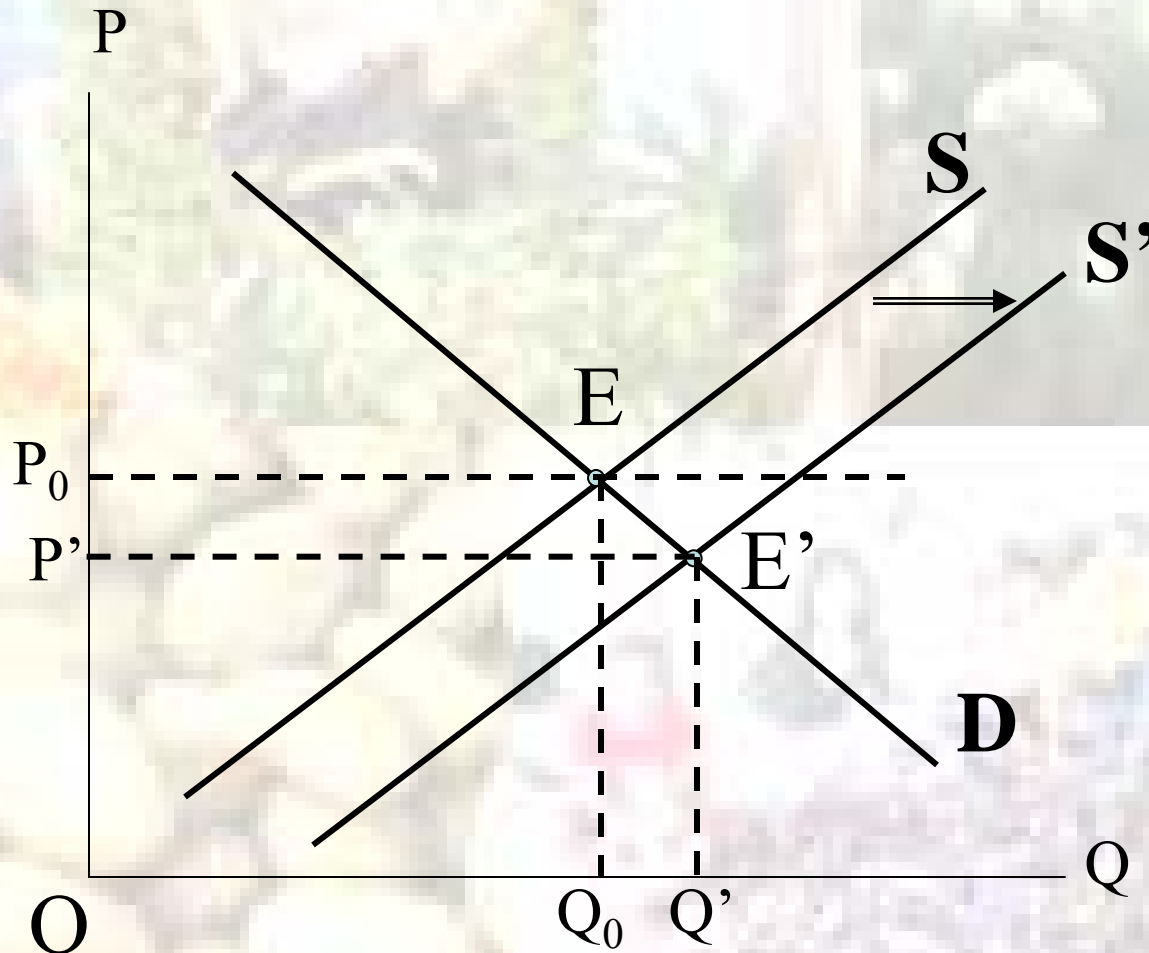
Thị trường có thể tự điều chỉnh giá cả  
(không cần sự can thiệp của nhà nước)?



# Thu nhập của người tiêu dùng tăng lên



Công nghệ mới được đưa vào sản xuất  
đại trà



## 2) Can thiệp của nhà nước vào thị trường nông sản

Cơ chế thị trường có khả năng duy trì được sự cân bằng của nền kinh tế, hoặc thậm chí có thể đưa nền kinh tế đến vị trí cân bằng mới.

Do đó liệu sự can thiệp của nhà nước có cần thiết?



## II. Phân loại thị trường

### 1) Tiêu chuẩn phân loại

Thị trường độc quyền  
hoàn toàn (bán)

Thị trường cạnh  
tranh hoàn chỉnh



(1)

Một Số lượng xí nghiệp Rất nhiều



(2)

Đặc thù Đặc tính của sản phẩm Thuần nhất



(3)

Có rào cản Khả năng tham gia thị trường Dễ dàng

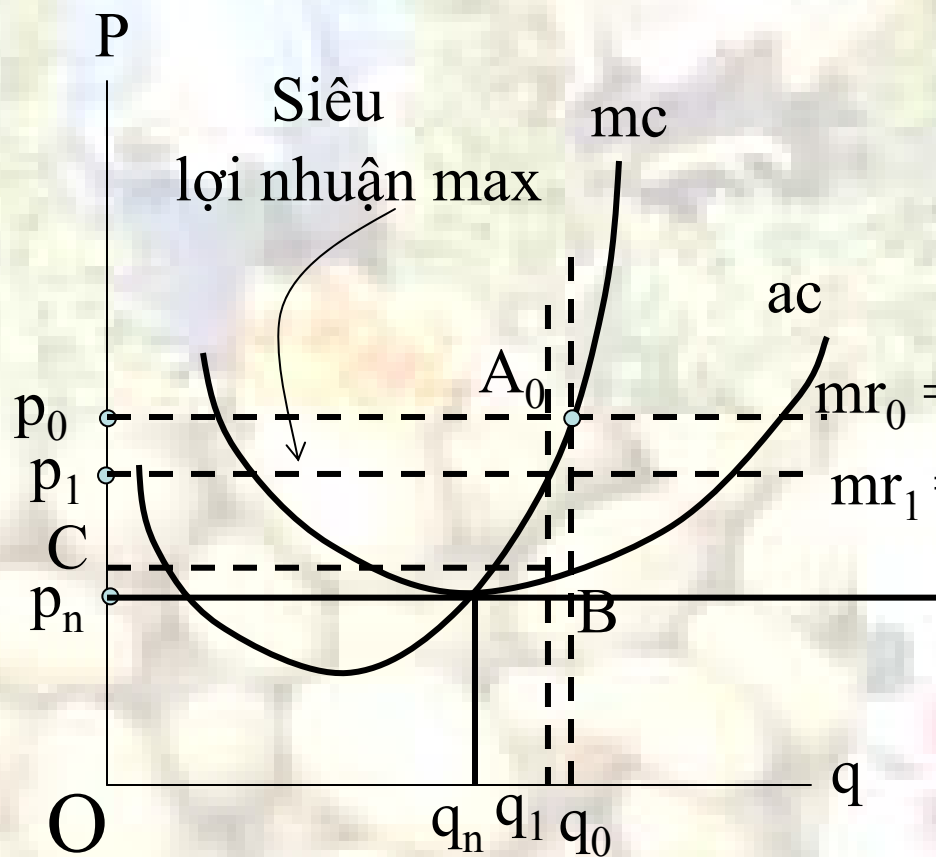


## 2) Thị trường cạnh tranh hoàn chỉnh

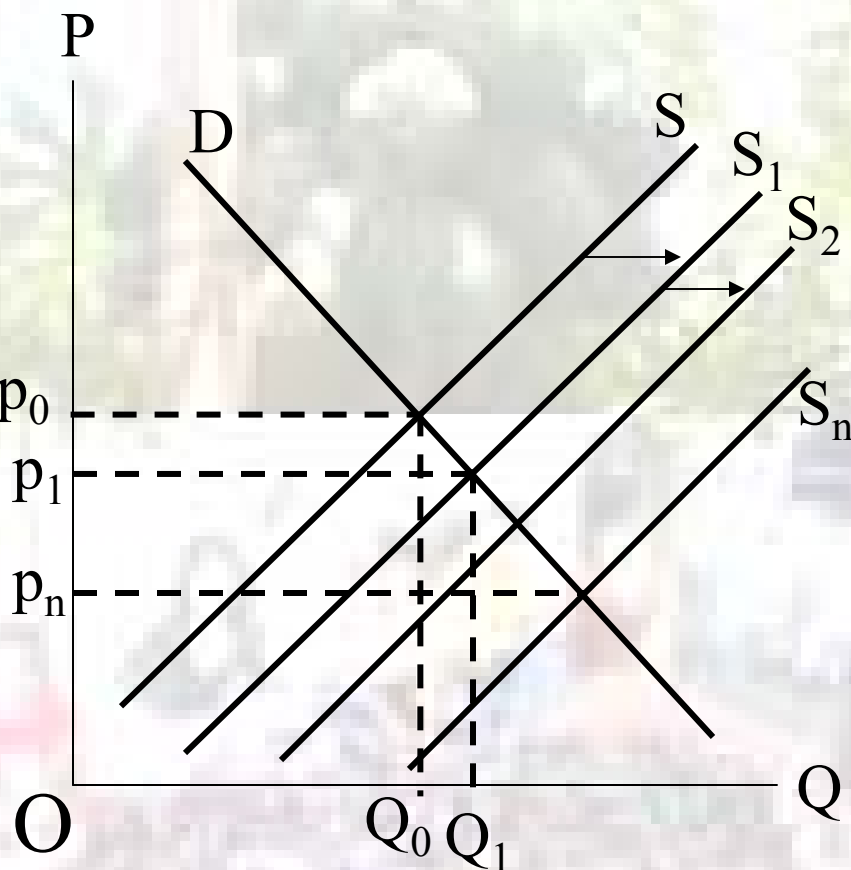
### a) Đặc điểm của TTCTHC

- (i) Có rất nhiều người bán và người mua tham gia thị trường → không ai có khả năng tác động đến giá thị trường (chấp nhận giá);
- (ii) sản phẩm làm ra là thuần nhất;
- (iii) việc tham gia thị trường là tự do;
- (iv) thông tin đầy đủ, rõ ràng.

## b) Hiệu quả của TTCTHC



Một đơn vị sản xuất



Thị trường

### 3) Thị trường cạnh tranh không hoàn chỉnh và thị trường độc quyền

SV tự đọc bài giảng

