

A person wearing a white conical hat and a blue long-sleeved shirt is riding a bicycle on a dirt path. The path is surrounded by green grass and some trees in the background. The person is looking towards the camera.

CHƯƠNG 7

NÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ



I. CƠ SỞ CỦA NGOẠI THƯƠNG

1) Lý thuyết về lợi thế tuyệt đối

Mô hình thế giới:

- (i) Thế giới gồm 2 quốc gia: A và B.
- (ii) Thế giới sản xuất 2 mặt hàng (thí dụ gạo và vải)
- (iii) Yếu tố sản xuất duy nhất là lao động.

1) Lý thuyết về lợi thế tuyệt đối (tt)

Số liệu về năng suất lao động của mỗi quốc gia như sau (NSLĐ = số sản phẩm/ngày công):

	Gạo (kg)	Vải (m)
A	12 hoặc	6
B	4 hoặc	10

A map of South East Asia with country names and major cities labeled. The countries shown are Burma, Laos, Thailand, Cambodia, Vietnam, Philippines, Malaysia, and Indonesia. Major cities marked include Rangoon, Bangkok, Hanoi, Vientiane, Manila, Kuala Lumpur, and Jakarta. The text 'SouthEast Asia' is written in a purple box at the bottom left.

I. CƠ SỞ CỦA NGOẠI THƯƠNG

2) Lý thuyết về lợi thế so sánh

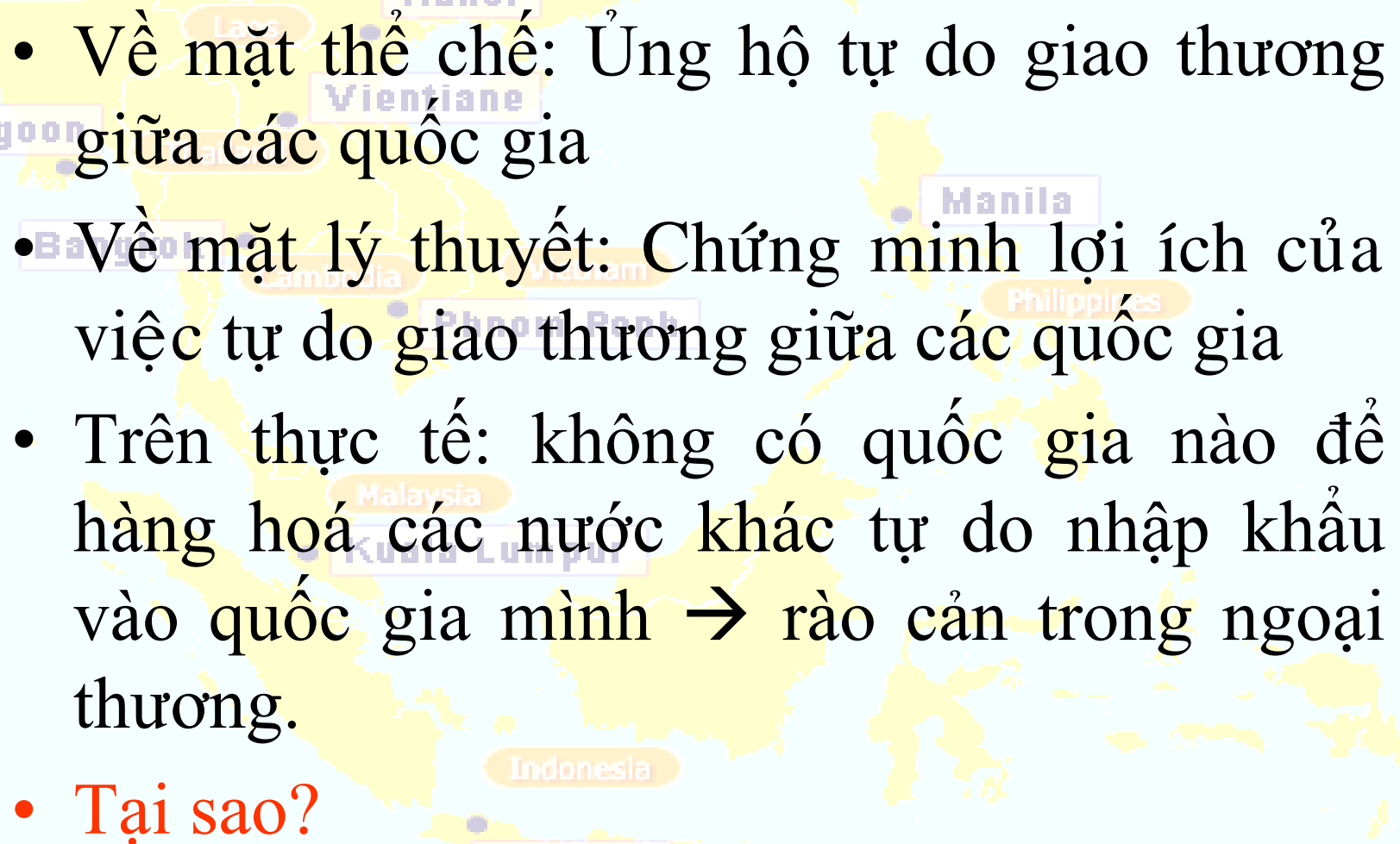
Mô hình thế giới:

- (i) Thế giới gồm 2 quốc gia: A và B
- (ii) Thế giới sản xuất 2 mặt hàng (thí dụ gạo và sữa)
- (iii) Yếu tố sản xuất duy nhất là lao động.

2) Lý thuyết về lợi thế so sánh (tt)

Số liệu về năng suất lao động của mỗi quốc gia như sau (NSLĐ = số sản phẩm/1 ngày công):

	Gạo (kg)	Sữa (lít)
A	18	3
B	2	1

- 
- A map of South East Asia with labels for countries and cities. Countries labeled include Burma, Laos, Cambodia, Thailand, Vietnam, Philippines, Malaysia, and Indonesia. Cities labeled include Rangoon, Hanoi, Vientiane, Bangkok, Phnom Penh, Manila, Kuala Lumpur, and Jakarta. The text is overlaid on the map.
- Về mặt thể chế: Ủng hộ tự do giao thương giữa các quốc gia
 - Về mặt lý thuyết: Chứng minh lợi ích của việc tự do giao thương giữa các quốc gia
 - Trên thực tế: không có quốc gia nào để hàng hoá các nước khác tự do nhập khẩu vào quốc gia mình → rào cản trong ngoại thương.
 - Tại sao?

A map of South East Asia with various countries and cities labeled. The countries shown include Burma, Laos, Thailand, Cambodia, Vietnam, Philippines, and Indonesia. Cities marked with dots and labels include Hanoi, Vientiane, Rangoon, Bangkok, Manila, Kuala Lumpur, and Jakarta. The text 'SouthEast Asia' is written in a purple box at the bottom left.

II. RÀO CẢN TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Mục đích: rào cản thương mại nhằm giảm bớt khối lượng hàng nhập khẩu vào một nước và bảo vệ nền sản xuất trong nước. Còn có thể là nguồn thu cho ngân sách nhà nước.
2. Rào cản chủ yếu: thuế quan và hạn ngạch (quota).

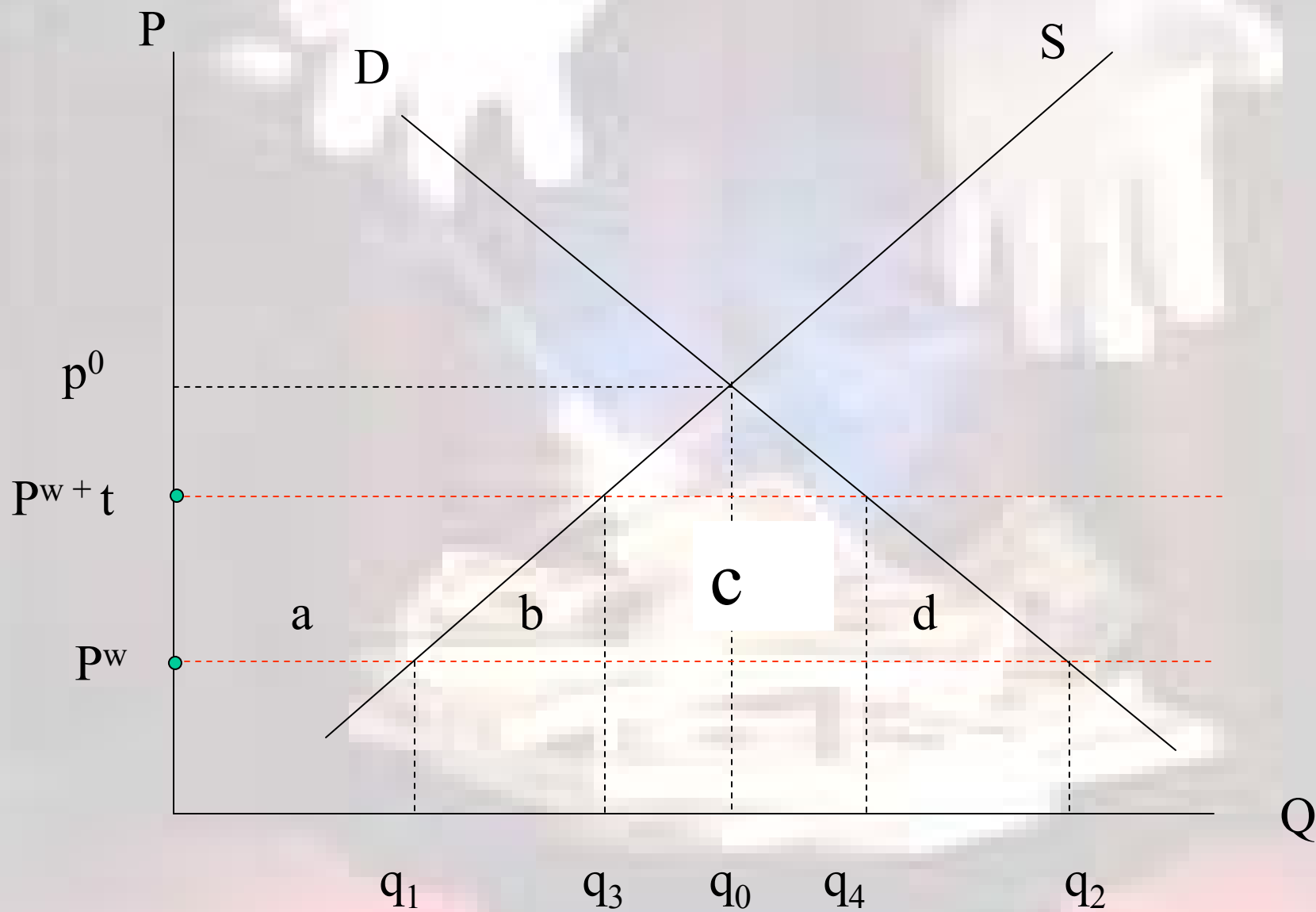
Thuế quan

- Định nghĩa: là thuế đánh vào một loại hàng hóa khi nó vượt qua biên giới quốc gia.
- Thuế xuất khẩu: thuế đánh vào hàng hóa xuất.
- Thuế nhập khẩu: thuế đánh vào hàng hóa nhập.
- Mục đích của thuế nhập khẩu:
 - 1. Bảo vệ nền sản xuất nội địa.
 - 2. Tạo nguồn thu cho ngân sách.

Hạn ngạch (quota) nhập khẩu

- Định nghĩa: Qui định lượng hàng tối đa có thể được nhập vào trong nước.
- Mục đích: bảo vệ nền sản xuất nội địa.
- (không tạo nguồn thu cho ngân sách).

Hình. Tác động của thuế nhập khẩu đến nền kinh tế



Hình. Tác động của quota nhập khẩu đến nền kinh tế

